

HOMO FABER

Fellowship

L'exposition **Today's Masters Meet Tomorrow's Talents** est de retour à la Milan Design Week, avec les créations des participants au programme Homo Faber Fellowship 2025/26

DU 21 AU 26 AVRIL 2026
LIEU : ARTS & CRAFTS & DESIGN
CASA DEGLI ARTISTI, À MILAN
ENTRÉE GRATUITE

Today's Masters Meet Tomorrow's Talents (à la rencontre des maîtres d'aujourd'hui et des talents de demain) est une exposition publique mettant à l'honneur les objets co-conçus et réalisés durant six mois par les 22 duos maître artisan et jeune talent de la troisième édition du programme Homo Faber Fellowship, une formation professionnelle rémunérée de huit mois, proposée chaque année. En plus de ces œuvres originales, cet événement a pour but d'attirer l'attention sur les rencontres créatives singulières, interdisciplinaires et interculturelles, rendues possibles par le programme.

Ce rendez-vous très attendu se tiendra dans la magnifique Casa degli Artisti, qui abritera trois autres manifestations culturelles présentées par la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte (en collaboration avec *Living*, *Corriere della Sera*), Serapian et la Creative Academy. Intitulée « Arts & Crafts & Design », cette série d'expositions fera découvrir aux visiteurs certains des plus beaux projets collaboratifs européens en matière de design et d'artisanat contemporains.

DE SÉVILLE À MILAN, D'ATELIER EN ATELIER

Développé par la Michelangelo Foundation et ses partenaires institutionnels, avec le soutien de la Maison Jaeger-LeCoultre, le programme Homo Faber Fellowship réunit durant huit mois des maîtres artisans basés en Europe avec des jeunes talents, dans le cadre d'une formation professionnelle rémunérée. À l'issue d'une master class d'un mois consacrée à l'entrepreneuriat et à la création, élaborée par l'ESSEC et l'initiative Passa Ao Futuro, chaque jeune talent rejoint l'atelier de son maître attiré, pour travailler durant six mois sur une réalisation finale commune. Les objets créés sont dévoilés au public dans le cadre de l'exposition *Today's Masters Meet Tomorrow's Talents*.



Parmi les 22 duos de l'édition 2025/26 du programme, 17 nationalités et 4 continents sont représentés. Ces binômes ont également travaillé dans des ateliers répartis à travers sept pays d'Europe : la France, l'Irlande, la Norvège, la Pologne, le Portugal, l'Espagne et le Royaume-Uni.

Sur les 18 savoir-faire représentés, la lutherie, la construction navale et la chapellerie font partie des nombreuses nouveautés. En outre, deux duos ont été sponsorisés par le constructeur automobile Mazda, en reconnaissance de leur engagement envers la tradition artisanale japonaise.

Le coup d'envoi de cette édition a eu lieu en septembre 2025, lors du lancement de la master class. Celle-ci s'est tenue dans l'Espace Alcalde Marqués de Contadero, situé en plein cœur de Séville, une ville riche d'une tradition artisanale ancienne et abritant une scène culturelle diversifiée. En parallèle de cette formation théorique d'un mois, centrée sur des notions de gestion, de communication et de design essentielles à leur future carrière, les jeunes talents ont pu visiter des ateliers d'artisans locaux et se plonger dans le vivier artistique sévillan, au travers d'expériences culturelles.

LA BEAUTÉ MISE EN LUMIÈRE

Durant la master class, les duos ont également pris connaissance du thème retenu pour guider la création de leur future pièce d'exposition, choisi par l'artiste et designer turinois Giampiero Bodino. Chargé, pour cette édition, de superviser l'exposition finale et le processus de co-création, le directeur artistique du groupe Richemont a demandé aux participants de concevoir un projet autour de deux axes centraux : la relation objet-lumière et la beauté issue du savoir-faire artisanal.

Ainsi, de ces consignes vont naître 22 co-crétions uniques qui, grâce à une multiplicité de formes, de teintes et d'inspirations, feront prendre vie à différents matériaux. Matières naturelles ou synthétiques, techniques traditionnelles, technologies innovantes, abstraction, figuration, textures et couleurs sont autant d'éléments dans lesquels les participants puisent pour créer de superbes formes tridimensionnelles jouant avec la lumière.

Parmi les pièces exposées figurera notamment un « monstre marin » en céramique, composé de multiples petits ornements émaillés et éclairés de façon à accentuer les couleurs, créé par le portugais Alvaró Nogueira et Kartini Thomas, une maître céramiste américaine basée en France. Il sera également possible d'admirer une installation inspirée des terres qui entourent l'atelier de la maître verrière irlandaise Adrienne Diamond qui a travaillé avec la jeune talent Fiona Byrne. Enfin, créé au Royaume-Uni par la sculptrice japonaise Kuniko Maeda et la jeune artisan textile Momoka Ienaga, un objet décoratif explorera l'intersection entre forme, structure et matérialité.

Pour les talents émergents, participer au programme Homo Faber Fellowship est une occasion d'apprendre et de développer leurs compétences auprès d'un professionnel expérimenté. Les maîtres artisans s'ouvrent quant à eux à de nouvelles perspectives, grâce à l'énergie et aux idées fraîches que leur apporte cette rencontre.

Basée à Aix-en-Provence, la maître tisserande Morgane Baroghel se réjouit d'avoir eu la chance de collaborer avec Maëva Louvel, une jeune diplômée en design textile, sur une œuvre d'art métallique suspendue, tissée à la main à partir de fils de cuivre émaillés. « Accueillir Maëva au sein de mon atelier pendant six mois est une opportunité de transmettre mon savoir-



faire et mes valeurs sur un temps long. L'opportunité également de travailler ensemble sur un projet de co-crédation, un pas de c6t6 qui me permet d'envisager de nouvelles façons de cr6er tout en douceur avec la belle 6nergie de Ma6va», raconte la ma6tre artisan.

« Profond6ment reconnaissante de vivre cette exp6rience avec Morgane et de partager des valeurs aussi grandes, fortes et belles. Cette rencontre, marqu6e par la coh6sion, le partage sinc6re, la douceur des 6changes, l'apprentissage constant et une inspiration mutuelle, donne profond6ment sens 6 ce que nous construisons ensemble», explique la jeune talent.

En Espagne, le ma6tre-orf6vre Juan Garrido Gayubo et la sculptrice sur m6tal Roc6o Ortiz Vara ont choisi de se consacrer 6 la fabrication d'une bo6te 6 secrets en trois parties, en laiton plaqu6 d'or rose et d'argent. « Roc6o est tr6s ouverte aux conseils et aux remarques, tout en 6tant tr6s investie, confiante et fiable dans son travail. Cela permet une collaboration tr6s fluide et productive au sein de l'atelier. Ensemble, nous r6alisons une pi6ce qui incarne le dialogue ma6tre-apprenti dont nous sommes tr6s fiers. Cette cr6ation sera sans aucun doute une tr6s belle contribution 6 la prochaine exposition 6 Milan », affirme Juan Garrido Gayubo, 6 propos de cette exp6rience qu'il qualifie de tr6s riche et positive.

Pour Roc6o, travailler avec Juan, sa s6eur Paloma et leur petite 6quipe d'artisans est 6galement une aventure tr6s formatrice : « Tous m'aident 6 comprendre, d6velopper et 6toffer mes connaissances, gr6ce 6 une approche qui est le fruit d'une grande exp6rience dans le m6tier. J'appr6cie tout particuli6rement le soin qu'ils apportent aux d6tails et l'importance accord6e 6 l'excellence et 6 la qualit6 du travail. Ils me soutiennent, me font confiance et me laissent une grande libert6 dans le processus cr6atif. »

« 6 travers ce projet, j'ai voulu cr6er un rapprochement entre mon travail de designer et d'artiste et le monde concret de l'artisanat. C'est une exp6rience que j'ai d6j6 v6cue 6 plusieurs reprises et qui r6serve toujours d'agrdables surprises », conclut Giampiero Bodino.

ARTS & CRAFTS & DESIGN : UNE INITIATIVE COLLECTIVE

Today's Masters Meet Tomorrow's Talents se tiendra 6 la Milan Design Week aux c6t6s de trois autres expositions. Celles-ci seront pr6sent6es par des partenaires de la Michelangelo Foundation, partageant un m6me engagement en faveur de la collaboration et de la valorisation de talents.

Intitul6 Arts & Crafts & Design, cet 6v6nement conjoint se tiendra 6 la Casa degli Artisti et inclura :

- ◆ **Doppia Firma**, organis6e par la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, en collaboration avec le magazine *Living*, *Corriere della Sera*. Depuis 2016, ce projet annuel r6unit des designers visionnaires du monde entier et des ma6tres artisans, dans le but de pr6senter une collection unique d'objets originaux et raffin6s.
- ◆ **The Secrets of Mestieri d'Arte**, propos6e par Serapian, une Maison de maroquinerie milanaise, fond6e en 1928. Cette exposition c6l6brera la richesse des savoir-faire et la ma6trise de mat6riaux hors du commun, 6 travers une s6lection exclusive de cr6ations artisanales.
- ◆ **Treasure Island**, de la Creative Academy, compos6e d'un ensemble d'objets inspir6 du c6l6bre roman d'aventures *L'6le au tr6sor* de R. L Stevenson, une th6matique imagin6e par la Maison Van Cleef & Arpels pour les 6l6ves de l'6cole de design Richemont.



« Depuis ses débuts, la Michelangelo Foundation œuvre à renforcer les relations unissant les univers de l'artisanat, du design et des arts au sens large. Le programme Homo Faber Fellowship est au cœur de cette démarche, car il génère de riches rencontres entre des talents émergents et des artisans confirmés, tout en mettant à l'honneur les œuvres innovantes et surprenantes issues de ces collaborations. À l'occasion de la Milan Design Week 2026, nous sommes ravis de présenter les audacieuses réalisations de la troisième promotion du programme, en parallèle de trois autres collections qui partagent notre passion pour la création de liens. Cette série de quatre expositions aura pour but de mettre en lumière la joie, la beauté et l'excellence qui résultent de la coopération entre jeunes talents et professionnels reconnus du monde de l'artisanat et du design », déclare Alberto Cavalli, directeur exécutif de la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship.

LISTE DES 22 DUOS PARTICIPANT AU PROGRAMME HOMO FABER FELLOWSHIP 25-26.

France

Sculpture sur bois : [Antonin Martineau](#) (France) et Nicolas de la Barre d'Erquelinnes (Belgique)

Pli textile : [Harumi Sugiura](#) (Japon) et Marcella Giannini (Italie et Colombie)

Céramique : [Kartini Thomas](#) (États-Unis) et Álvaro Nogueira (Portugal)

Tissage : [Morgane Baroghel](#) (France) et Maëva Louvel (France)

Irlande

Sculpture sur verre : [Adrienne Diamond](#) (Irlande) et Fiona Byrne (Irlande)

Fusion du verre : [Suzanne O Sullivan](#) (Irlande) et Emeline Mézières (France)

Norvège

Sculpture sur bois : [Lara Domeneghetti](#) (Italie) et Antonia Barth (Allemagne)

Lutherie : [Ottar Kåsa](#) (Norvège) et Jake Fineberg (Norvège)

Lutherie : [Wiebke Lüders](#) (Allemagne) et Naomi Soni (Royaume-Uni)

Pologne

Ébénisterie : [Anna Bera](#) (Pologne) et Zuzanna Szymłowska (Pologne)

Portugal

Fabrication de luminaires : [Helena Imaginário](#) (Portugal) et O33 (Chine)

Sculpture textile : [Maria Pratas](#) (Portugal) et Carolina de la Parra Quintana (Mexique et Espagne)

Espagne

Céramique : [Caterina Roma](#) (Espagne) et Mili Couto (Argentine et Espagne)

Création de papier peint : [Juan Aresti](#) (Espagne) et Celia Botas Vigo (Espagne)

Orfèvrerie : [Juan Garrido Gayubo](#) (Espagne) et Rocío Ortiz Vara (Espagne)



Céramique : [Pablo TITO](#) (Espagne) et Tito Martínez (Espagne)

Fabrication de chaises : [Daniel Lizarralde](#) (Espagne) et Elena de Diego (Espagne)

Royaume-Uni

Reliure : [Kate Holland](#) (Royaume-Uni) et Emma Vukman (Danemark)

Marqueterie de paille : [Kim Jordan](#) (Royaume-Uni) et Sandra Pinto (Royaume-Uni et France)

Sculpture sur papier : [Kuniko Maeda](#) (Japon) et Momoka Ienaga (Japon)

Chapellerie : [Sahar Freemantle](#) (Royaume-Uni) et Charlie Tolley (Royaume-Uni)

Construction navale : [Stephen Beresford](#) (Royaume-Uni) et Line Packer (Suisse et Royaume-Uni)

Today's Masters Meet Tomorrow's Talents

Arts & Crafts & Design

21-26 Avril

10:00-20:00

Casa degli Artisti

Via Tommaso da Cazzaniga, Corso Garibaldi 89/A, Milan

Entrée gratuite sur inscription

Plus d'informations sur homofaber.com

20 janvier 2026

À L'ATTENTION DES ÉDITEURS

homofaber.com

📷 📱 @homofaber

Le programme **Homo Faber Fellowship** est une formation internationale annuelle et rémunérée de huit mois, réunissant des duos de maîtres artisans et de jeunes diplômés. Celui-ci prévoit une master class d'un mois consacrée à l'entrepreneuriat et à la création, suivie de six mois d'apprentissage au cœur de l'atelier d'un artisan expérimenté. Enfin, les créations communes résultant de ces collaborations sont exposées dans le cadre d'une exposition internationale.

La **Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship** est une organisation à but non lucratif, basée à Genève. Elle célèbre les artisans contemporains à travers le monde, tout en prônant un avenir plus humain, plus inclusif et plus durable. La Fondation œuvre au renforcement des liens entre l'univers de l'artisanat, des arts au sens large et le monde du design. Elle a pour mission de rendre hommage aux maîtres artisans et de préserver l'artisanat



d'art et sa diversité de métiers, de matériaux et de techniques, par la reconnaissance croissante des métiers artisanaux au quotidien et leur viabilité en tant que parcours professionnels pour les générations futures. La Fondation présente **Homo Faber**, un mouvement culturel articulé autour de la créativité d'artisans dans le monde entier. Parmi ses projets phares figurent : **Homo Faber NextGen**, une offre de formations destinées aux jeunes talents ; **Homo Faber Guide**, une plateforme en ligne recensant des artisans dans de nombreux pays ; **Homo Faber Finds**, qui identifie l'artisanat d'art et propose des idées créatives visant à inspirer des collaborations, des commandes privées et acquisitions ; et une programmation annuelle de manifestations publiques telles que l'**Homo Faber Biennial** et les **Homo Faber Capsules**. michelangelofoundation.org

Partenaire fondateur du programme Homo Faber Fellowship : Jaeger-LeCoultre : L'Horloger des Horlogers™

Depuis 1833, animé par une quête inlassable d'innovation et de créativité, Jaeger-LeCoultre se distingue par la sophistication et la précision de ses mécanismes, inspirés par le cadre calme et serein de la Vallée de Joux qui a vu naître la Maison. Également connue sous le nom d'Horloger des Horlogers, la Manufacture exprime sans relâche son esprit novateur avec la création de plus de 1 400 calibres différents et le développement de plus de 430 brevets. Avec près de 200 ans d'histoire, les horlogers de La Grande Maison conçoivent, produisent, assemblent et ornent des mécanismes de la plus grande complexité et de la plus haute précision. En alliant passion et savoir-faire ancestral, ils fusionnent passé et avenir pour créer des modèles intemporels et jamais démodés. Les 180 savoir-faire réunis sous un seul toit permettent à la Maison de créer des montres raffinées, où se mêlent ingéniosité technique, beauté esthétique et sophistication subtile et distinctive. jaeger-lecoultre.com

Arts & Crafts & Design est une série d'expositions inédites, proposées conjointement par quatre acteurs clés de la scène du design et de l'artisanat milanais : la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, Serapian et la Creative Academy. Cet événement se déroule à la Casa degli Artisti, un lieu dont les valeurs en matière de création, d'expérimentation et de dialogue sont en accord avec celles du collectif. Ce projet commun a été pensé comme une contribution supplémentaire à l'effervescence de la Milan Design Week autour de ses thèmes centraux : le design, la durabilité, l'artisanat et l'innovation.



CONTACTS

International

GA | Guga + Anil

ga@GA.works

États-Unis

A. Cicognani Communications

communications@acicognani.com

